



Symbolisch-Emotionales Marketing für den ÖPNV

Produktinformationen "Symbolisch-Emotionales Marketing für den ÖPNV"

Autoren : Hunecke, Marcel; Beckmann, Klaus J.; Langweg, Armin

ISBN: 100185

Erscheinungsdatum: 2007-06-01

E-Book : E-Book only

39,00 €*

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Versandkostenfreie Lieferung

Als Download verfügbar

Maßnahmen zur nutzerorientierten Angebotsgestaltung und Kommunikation Vom Bund geförderte Untersuchung der Uni Bochum und TU Aachen: Autoren unterschiedlicher Wissensgebiete untersuchten und verglichen gemeinsam mit Praktikern des Verkehrs Werbestrategien für den Pkw und den ÖPNV. Dabei wurde geprüft, welche Strategien für das Auto auf den ÖPNV übertragbar sind und welche Vorbilder für nutzerorientiertes Marketing im ÖPNV bereits existieren. Das gedruckte Werk ist seit Langem vergriffen und wurde nun als E-Book...

Hiermit bestelle ich _____ Exemplare des oben genannten Buches:

Name, Vorname:

Firma:

Strasse, Hausnr.:

PLZ, Ort:

E-mail:

Telefon:

Datum, Unterschrift:

Bestellung an: office@trackomedia.com

Online-Shop: www.trackomedia.com

Telefon: +49 (0) 7953 718-9092

Es gelten unsere AGB, Widerrufsbelehrung sowie Datenschutzerklärung, die Sie auf unserer website www.trackomedia.com finden. Außerdem auf Anforderung erhältlich.