



Handbuch Marketing im ÖPNV

Produktinformationen "Handbuch Marketing im ÖPNV"

Autoren : Ackermann, Till

ISBN: 978-3-96245-047-2

Erscheinungsdatum: 2016-03-15

Buchreihe : Handbücher

E-Book : E-Book inside, Einzelkapitel

79,00 €*

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Als Download verfügbar

Das „Handbuch Marketing im ÖPNV“ eignet sich hervorragend als Lehrbuch für Studierende an Hochschulen und Lernende in der beruflichen Weiterbildung. Es schafft „ÖPNV-Wissen“ und Markteinblicke für Quereinsteiger. Für Praktiker gibt es als Nachschlagewerk einen umfassenden Überblick zum Marketing im ÖPNV und seinen aktuellen Trends wie z. B. die Digitalisierung. Marketing als Philosophie ist die Führung des Unternehmens vom Markt, vom Kunden her. Diese Forderung gilt umso mehr bei einer Dienstleistung wie dem öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV), die den Kunden in ihre Produktion selbst involviert. Auf diesem Markt gelten, auch mit dem neuen Rechtsrahmen, ganz besondere Bedingungen zwischen Betriebswirtschaft und Gemeinwohl. Das Marketing muss so in drei Richtungen wirken: Business-To-Administration ? Marketing gegenüber dem Aufgabenträger, Besteller und Eigentümer; Business-To-Business ? Kooperations- und Konkurrenzmarketing sowie Business-To-Customer ? Marketing für den Endkunden, den Fahrgäst. Die klassischen "4P", übersetzt für den ÖPNV, heißen Verkehrsangebot, Tarif, Vertrieb und Kundenkommunikation. Sie werden ergänzt durch die Bedeutung des Personals, des Lobbyismus und der Markenbildung. Das enthaltene E-Book liefert Nutzern eines Endgeräts...

Hiermit bestelle ich _____ Exemplare des oben genannten Buches:

Name, Vorname:

Firma:

Strasse, Hausnr.:

PLZ, Ort:

E-mail:

Telefon:

Datum, Unterschrift:

Bestellung an: office@trackomedia.com
Online-Shop: www.trackomedia.com

Telefon: +49 (0) 7953 718-9092